

INTERVIEW DE NICOLAS GAILLARD,

MANAGER ET RESPONSABLE DE LA PRATIQUE SUSTAINABILITY CHEZ RESULTANCE

Plus qu'un coup de peinture verte, des résultats tangibles

Resultance accompagne les entreprises dans l'amélioration de leurs performances opérationnelles. Son pôle Sustainability se concentre sur des objectifs liés à la durabilité, avec pour ambition d'obtenir des résultats pérennes ayant un impact positif aussi bien écologique qu'économique pour ses clients.

Quel est l'objectif du pôle Sustainability de Resultance ?

Il est d'accompagner les entreprises dans leur transition vers des modes de fonctionnement plus durables. Notre objectif est de capitaliser sur notre expertise acquise ces 20 dernières années dans l'accompagnement d'entreprises sur des projets de transformation, que ce soit au niveau technologique, des processus ou de l'humain. Nous voulons y ajouter un angle « durabilité », que nous ne voyons pas de manière isolée, mais comme un élément qui doit s'intégrer dans la stratégie et dans toute l'organisation. Nous avons dédié une équipe d'environ 30 consultants sur le sujet, sur laquelle se greffent des experts avec un savoir-faire bien spécifique (décarbonation, stratégie RSE & labélisation ainsi que sur la réglementation, notamment la nouvelle directive européenne CSRD).

Vous intervenez sur les sujets liés à la durabilité - dont l'éco circularité - dans le programme Fit4Sustainability de Luxinnovation. En quoi votre participation consiste-t-elle ?

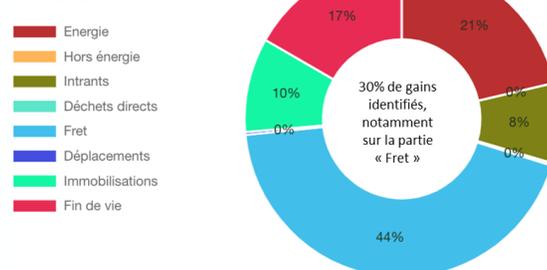
Ce programme a pour vocation d'accompagner les entreprises dans leur transition environnementale. Cela passe par l'établissement d'un diagnostic de leurs activités au travers de l'intervention subsidiée d'un expert. Cette intervention porte sur différents sujets. Le premier est la décarbonation avec notamment la réalisation d'un bilan carbone. Il s'agit alors de mesurer les émissions de gaz à effet de serre de l'entreprise pour ensuite identifier un plan d'actions pour les réduire. En général, quand on réalise cet exercice pour la 1^{re} fois, on se focalise sur les axes majeurs d'émissions d'une entreprise : les transports, les machines, les sources d'énergie. L'objectif premier est de diminuer l'impact

de l'entreprise sur l'environnement, mais réaliser un bilan carbone permet aussi d'obtenir des gains économiques, souvent très intéressants pour les entreprises.

Pourriez-vous nous donner un exemple d'actions préconisées ?

Nous avons suivi une entreprise de la filière bois dans le cadre d'un bilan carbone. Nous y avons identifié des économies potentielles de plus de 30 %, soit l'équivalent des émissions annuelles de plusieurs milliers de citoyens luxembourgeois. L'entreprise était pourtant déjà fort avancée dans sa démarche et avait mis en place de beaux exemples de circularité avec, par exemple, la récupération de ses copeaux, écorces et autres « déchets » pour la production de son électricité au travers d'une centrale biomasse.

EMISSIONS ACTUELLE POUR L'ENTREPRISE X TOUTES ACTIVITÉS CONFONDUES:



Constats généraux d'un bilan carbone par poste d'émission pour une entreprise de production

Nous avons aussi mis en avant l'impact carbone d'une entreprise de production au travers de ses immobilisations, principalement ses machineries et matériel roulant. On sous-estime souvent l'impact que peuvent avoir les métaux utilisés dans la fabrication d'un appareil de

production ou d'un camion car la sidérurgie fait partie des industries les plus polluantes. Plutôt que de remplacer un équipement vétuste, nous avons préconisé la mise en place de maintenance préventive et d'une équipe avec l'expertise nécessaire pour intervenir sur des réparations (en récupérant, notamment, des pièces de machines plus anciennes et non fonctionnelles). Trouver le bon équilibre entre remplacer par du nouveau (souvent plus performant) et augmenter la durée de vie d'équipements anciens permet non seulement un gain économique, mais aussi écologique. Ce type de problématique est un sujet sur lequel Resultance accompagne des entreprises depuis de nombreuses années et peut partager une expertise et expérience à forte valeur ajoutée.

Dans le secteur de la construction plus spécifiquement, on peut citer l'accompagnement dans la mise en place d'une centrale mobile de recyclage du bitume ou d'un centre de tri pour le retraitement des déchets de construction avec une ambition de dépasser les normes européennes en termes de recyclage.

Ce sont des investissements qui peuvent être identifiés en participant au programme Fit4Sustainability et qui pourront, par la suite, faire l'objet d'une demande d'aide étatique auprès du ministère de l'Économie.

Quel est le 2e sujet que vous abordez dans le cadre de Fit4Sustainability ?

Il s'agit des audits énergétiques, sujet qui fait également partie de l'axe « décarbonation ». Nous réalisons ce type d'audits dans des entreprises, notamment dans le domaine de la construction. Il s'agit d'analyser

les performances énergétiques de ses bâtiments et entrepôts, éventuellement aussi de ses transports afin de définir des pistes d'amélioration. Cette démarche permet de réduire les consommations de l'entreprise et de lui faire réaliser des gains financiers substantiels. La motivation première est souvent financière, a fortiori cette dernière année avec l'augmentation du prix de l'énergie. On peut ainsi faire jusqu'à 50 % d'économies d'énergie et, par la même occasion, avoir un impact positif sur l'environnement à travers des modes de fonctionnement moins consommateurs, donc moins impactant. Ce service peut être subsidié jusqu'à 70 % dans le cadre de Fit4Sustainability.

Comment procédez-vous ?

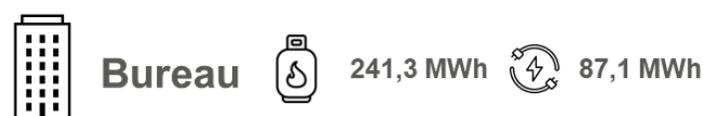
Après une réunion de lancement, nous dressons une liste de toutes les données nécessaires pour réaliser l'étude définie. Nous accompagnons ensuite le client dans la récolte de ces informations. Ce qui est important, c'est de désigner un chef de projet en interne qui coordonne la collecte de ces données. De manière générale, un bilan carbone ou un audit énergétique est un exercice que nous voulons participatif et au cours duquel nous faisons des points récurrents sur l'avancement avec le client pour lui présenter les premières conclusions. Ceci permet de valider que nous sommes sur la bonne voie car le client reste l'expert, celui qui connaît le mieux son métier, son activité, son entreprise. Mais ce côté participatif a aussi pour avantage de sensibiliser les parties prenantes et de faciliter le changement en les impliquant dans la démarche. L'exercice

est particulièrement collaboratif au moment de construire le plan d'actions pour que les solutions proposées restent pragmatiques, réalistes et adaptées à l'entreprise. L'objectif est d'allier durabilité et économie. Il faut que l'entreprise s'y retrouve financièrement.

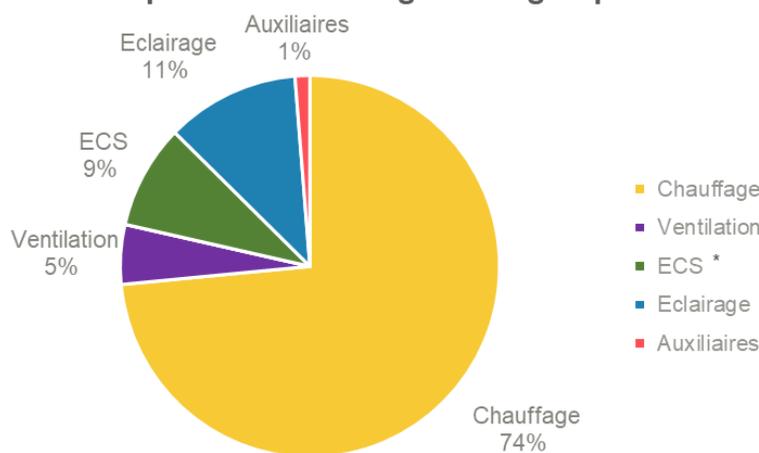
Et après Fit4Sustainability, quelle est l'étape suivante ?

Nous proposons la mise en place et le suivi de ce plan de transformation, de leur transition. Le bilan carbone et l'audit énergétique sont des outils qui permettent de supporter cette initiative en termes de diagnostic, de dresser un état des lieux, mais ce qui est important, c'est la mise en œuvre. Et c'est là que nous créons de la valeur.

Mélanie Trélat



Répartition des usages énergétiques



Conclusions d'un audit énergétique par poste de consommation